

Tehniline kirjeldus

Meediapindade tellimine kampaania „Seksuaalne ahistamine ööelus” nähtavuse suurendamiseks

Minikonkurss riigihanke viitenumbriga 258393 raames

1. Taust

Sotsiaalkindlustusamet (SKA) on läbi viimas kampaaniat, mis käsitleb seksuaalset ahistamist ööelus. Kampaania üldine eesmärk on ööelu asutustes teadlikkuse tõstmine seksuaalsest ahistamisest ja abi võimalustest (ohvriabi, seksuaalvägivalla kriisiabi), fookuses on seksuaalse ahistamise märkaja. 2023. aasta alguses oli kampaania rõhk Tallinna ööeluasutustel, 2024. aasta detsembrist alates laiendame kampaaniategevusi Tartusse.

Kampaania alguse soovime sihitada 2025. aasta I kvartalisse.

2. Teenuse tehniline kirjeldus

SKA soovib tellida kampaania eesmärki, tehnilist kirjeldust ja hanke eeldatavat maksumust silmas pidades kampaaniat toetava meediapindade plaani ja selle teostamise.

Pakkumuse esitamisel palume arvesse võtta:

- **Kanalid:** Paneme sihtrühma vanusest lähtuvalt palju rõhku sotsiaalmeediale (Facebook ja Instagram), trükimeediale (valitud nädala- ja kuuväljaanded ja meediaportaalid) ja tele- ja raadioesinemistele, mille katame oma kommunikatsiooniosakonna ressursidega. Lisaks on meil kokkulepped ca 7 ööeluasutusega Tartus, kuhu paigutame plakatid ja plaanime kaasata kampaaniateavitusse oma ressursidega ka valitud Tartu kõrgkoolid.
 - Sotsiaalkindlustusametil on kampaania jaoks olemas varasemalt valminud visuaalid (välja toodud tehnilises kirjelduses „**Kampaaniamaterjalide visuaalide nimekiri**“).
 - Minikonkursi raames luuakse välimeedia teavituskampaania plaan ja sisu, mis kooskõlastatakse tellijaga enne kampaania läbiviimist.
 - Kampaaniale soovitud kohad on:
 - ühistranspordi ootekojad, mis asuvad magalarajoonide elanike strateegilistes asukohtades, kesklinna piirkonnas ja Tartu kõrgkoolide õppehoonete ning ühiselamute piirkondades;
 - suuremates kaubanduskeskustes ja nende vahetus läheduses paiknevad digiekraanid (Tartu Lõunakeskus, Eedeni kaubanduskeskus, Zeppelini kaubanduskeskus, Kvartali keskus, Tasku Keskus, Kaubamaja);
 - avaliku linnaruumi välireklaami-digiekraanid;
 - meelelahutus- ja kultuuriasutuste digiekraanid, mida potentsiaalselt külastab tehnilises kirjelduses kirjeldatud sihtgrupp (nt teatrid, kinod, spordiklubid, ujulad).
- **Sihtrühm:** Tartu. Peolembesed, eelkõige 18-45-aastased nii eesti kui ka vene keelt kõnelevad ööeluasutuste külastajaid.
- **Meediapindade asukoht:** Tartu linn.
- **Meediapindade kasutamise periood:** Jaanuar – veebruar 2025. Täpsed kuupäevad erinevates kanalites pildis olekuks lepatakse kokku tellijaga. Kõik kanalid ei pea olema ajaliselt paralleelselt kasutuses, kuid võiksid osaliselt kattuda.
- Kui meediaplaan sisaldab endas ka **venekeelsetel veebilehtedel kuvamist**, siis palume arvestada, et tegemist oleks kanalitega, mis pole kantud Propastop'i musta nimekirja.

„**Kampaaniamaterjali visuaalide nimekiri**“, mille kasutamist edukaks osutunud pakkujalt ootame (vajadusel vastavalt meediapinna võimekusele vastavaks kujundades):

- **muud online kanalid**
 - videod
(<https://drive.google.com/drive/folders/1Qv51Wn02kDvgmX7qHrW8pNDMVwl59W8F?usp=sharing>;

- bännerid: <https://drive.google.com/drive/folders/1ISn4-QMuXE7-UhJ1Bt1Dekd-x3o6gFCm?usp=sharing>.
- **digiekraanid**
 - variant 1: lühike video (20 sekundit, erinevad formaadid, eraldi est ja rus subtiitritega, „tavaline“ on 16-9) -> https://drive.google.com/drive/folders/1ZpB6l3CShGWG8oH_mxW2pRm37Y5WKp_?usp=sharing;
 - variant 2: slaidide erinevad versioonid (mp4) -> <https://drive.google.com/drive/folders/1ISn4-QMuXE7-UhJ1Bt1Dekd-x3o6gFCm?usp=sharing>.
- **plakat** (841x1189+10mm) https://drive.google.com/file/d/1100KhgmoXCoM_BlnpekD06jpTxfMD-oA/view?usp=sharing.

3. Lisatingimused

Juhul kui edastatud materjali formaat ei ole meediapindade jaoks õiges suurus/formaadis, siis palume esitada hinnapakkumine koos failide kujundamisega õigesse suurusesse/formaati.

Töövõtja annab hankijale töö üle ühes etapis – üleandmise-vastuvõtmise akt koostatakse pärast kampaania lõppemist ja peab sisaldama ülevaadet kasutatud kanalite kaupa, kuidas täideti prognoos sihtgrupini jõudmisel.

Palume pakkumises välja tuua:

- Soovitused ja **detailne plaan** meediapindade tellimiseks lähtudes ülaltoodud tingimustest ja mis sisaldaks:
 - vähemalt 30 000 sihtgruppi kuuluva kontakti saavutamise selget kirjeldust ehk kontaktide hulga prognoosi sihtgrupis iga kanali lõikes;
 - prognoositavad meediapinnad arvuliselt ja kanalite kaupa (sh nende detailsed asukohad) vähemalt viies linnaosas sh Tartu kesklinn;
 - iga kanali kohta kasutatava meedia formaat, keel, sagedus ja kasutamise periood, asukoht, valitud visuaal;
 - vajadusel kampaaniamaterjali visuaalide failide kujundamine õigesse suurusesse/formaati;
 - proportsionaalselt kui palju eesti või vene kanaleid kasutatakse;
 - teenuse osutamise kogumaksumus (ilma km-ta ja koos km-ga).